

# Ayurveda

Journal für ein gesünderes Leben

Mediadaten





## Markenportrait

*Das Ayurveda Journal ist die führende Zeitschrift für alle Themen rund um die traditionelle indische Gesundheitslehre Ayurveda*

### Unser Ziel ist:

Den Ayurveda in die Haushalte von jedermann zu bringen und ihm ein **modernes, frisches Image** zu geben, um sich als junge Lifestyle-Medizin mit tiefer Tradition zu etablieren. Das Journal wird damit auch ein **zentrales Medium** sein, das seinen Betrag leistet **zum Wachstum** dieses Marktes und neben einer positiven gesellschaftlichen Funktion auch mehr Umsatz für Anbieter und Dienstleister schafft.

### Das hebt uns von anderen ab:

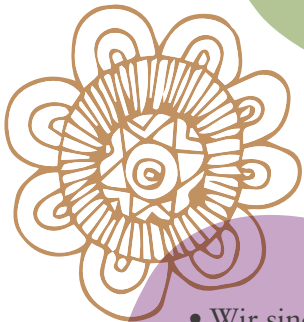
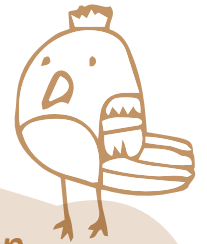
- Wir sind weltweit die einzige Ayurveda-Zeitschrift mit substantieller Auflage, die sich dem Ayurveda als Lifestyle-Medizin widmet.
- Wir sind ein neutrales Medium und unsere Leserschaft schenkt dem Journal hohes Vertrauen.
- Wir sind mit die einzige Marke im Bereich Ayurveda-Medizin, die auf allen Kanälen publiziert.

### Diese Vorteile bietet Ihnen eine Anzeige auf unseren Plattformen:

- Sie erschließen **neue Kundenzkreise**, die durch das Journal auf Therapien, Produkte und Dienstleistungen im Bereich Ayurveda & Yoga hingewiesen werden.
- Sie erreichen **zielgenau** ein hochgradig an Ayurveda und Gesundheit interessiertes Publikum.
- Therapeuten und Multiplikatoren werden gleichermaßen adressiert über unsere Artikel von international bekannten Autoren.
- Viele Leser legen sich ihr persönliches Journal Archiv an, so dass die **Werbung lange trägt**. Ältere Ausgaben werden laufend über unseren Online-Shop nachbestellt:  
[www.ayurvedajournal.shop/de-de/](http://www.ayurvedajournal.shop/de-de/)

### Unser Angebot:

Wir haben Ihnen ein Paket besonders effektiver Werbemaßnahmen zu einem besonderen Einstiegspreis zusammengestellt. Mehr dazu auf Seite 9-10.





# Einblicke in unsere Zielgruppe

89 %

*unserer Leser sind weiblich und zwischen 30-60 Jahren*

65 %

*unserer Leser erhalten das Abo seit 1-5 Jahren und länger*

65 %

*unserer Leser sind hoch interessiert an einem gesunden Lifestyle, Ernährung, Detox-Kuren und alternativer Medizin*

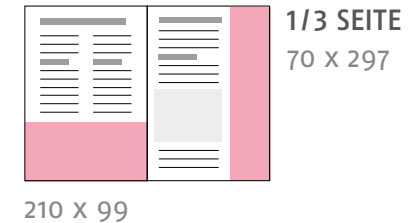
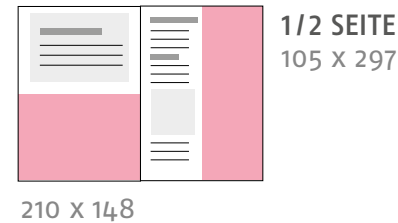
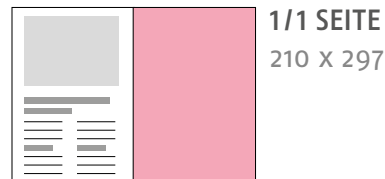
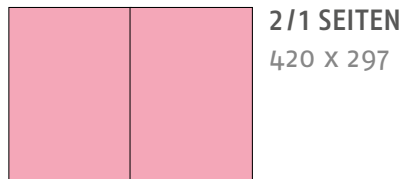


*Wir haben eine stetig wachsende und stabile Leserschaft, die Vertrauen in unsere Arbeit hat.*





# Printwerbung im Ayurveda Journal



## Preise für Anzeigen & Advertorials

Anzeigen	Format (mm) BxH	Preise in Euro
2/1 SEITEN	420 x 297	2.210,-
1/1 SEITE	210 x 297	1.270,-
1/2 SEITE	210 x 148 / 105 x 297	681,-
1/3 SEITE	210 x 99 / 70 x 297	531,-
<b>Advertorial</b>		
2/1 SEITEN	420 x 297	2.210,-
1/1 SEITE	210 x 297	1.270,-
<b>Premiumseiten - Anzeigen</b>		
Premium U2	1/1 Seite	1.480,-
Premium U3	1/1 Seite	1.480,-
Premium U4	1/1 Seite	2.250,-

## Anzeigenschluss / Erscheinungstermine

09. Februar 2026	24. März 2026
04. Mai 2026	23. Juni 2026
10. August 2026	22. September 2026
26. Oktober 2026	08. Dezember 2026

## Beilagen

20g	Beilage Abo	180,- / Tausend
	Beilage Kioskaufgabe	105,- / Tausend



# Kleinanzeigen im Ayurveda Journal



## Preise für Anzeigen „Ayurveda Kuren, Reisen, Ausbildung...“

Gestaltete Anzeigen 4-farbig, 55 mm breit,  
Mindestschriftgröße 8 Punkt

40 mm Höhe	145,-€ Druck
70 mm Höhe	198,-€ Druck

## Jahresbuchung

Rabatt bei Mehrfachschaltung von identischen Anzeigen.  
Rabatte beziehen sich nur auf die Print-Preise. Für die Website gelten Festpreise.  
10 % für vier und mehr Schaltungen  
15 % Agenturrabatt (Agenturen erhalten keinen weiteren Rabatt für Mehrfachschaltung)

## Preise für Anzeigen „Ayurveda und Yoga in Ihrer Nähe“

Grundeintrag (Abb. 1): 47,50€ Druck, pro Ausgabe  
5 Zeilen (jede weitere Zeile 9,20€)

Farbiger Grundeintrag für  
Verbands-Mitglieder (Abb. 2): 47,50€ Druck, pro Ausgabe  
7 Zeilen (jede weitere Zeile 10,50€)  
Keine Rabatte für Mehrfachschaltung.

Gestaltete Anzeigen: 97,-€ Druck  
4,6 mm Breite, 30 mm Höhe

Gestaltete Anzeigen: 133,-€ Druck  
4,6 mm Breite, 40 mm Höhe

Gestaltete Anzeigen: 169,-€ Druck  
4,6 mm Breite, 50 mm Höhe

Muster Hamburg  
Ayurveda-Haus  
Massagen, Ernährung, Kochen  
12345 Hamburg · 012-11223344  
www.muster.de

Abb. 1

Praxis für Ayurveda  
M. Mustermann, (Dr.Ac.WHO)  
Heilpraktiker, Dipl. med.  
Ayurveda Muster  
Hohe Str.9 · 12345 Freiburg  
0123-11223344  
m.mustermann@gmx.de

Abb. 2

**VEAT** Mitglied im Verband europ.  
Ayurveda-Therapeuten



# Online-Werbung: Webseite Ayurveda Journal

## Ayurveda Journal:

Für unsere deutschsprachige Leserschaft in Deutschland, Österreich und der Schweiz, um Ayurveda als moderne Lifestyle-Medizin zu verbreiten!



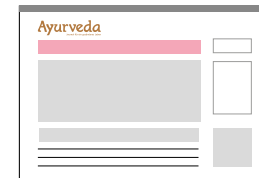
- jederzeit änderbar
- jederzeit kündbar
- kostengünstig
- große Flexibilität
- hohe Reichweite

[www.ayurveda-journal.de](http://www.ayurveda-journal.de)

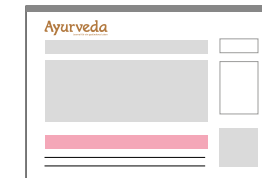
ca. 12.000 Besucher / Monat

## Preise für Online Anzeigen

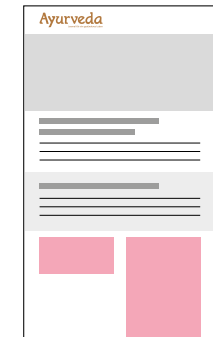
Anzeige	Format (px) B x H	Preise in Euro
TITLE BANNER, montl.	1139 x 123	300,-
BANNER SEITE, montl.	258 x 258	175,-
BANNER IM ARTIKEL, montl.	1139 x 123	185,-
NEWSLETTER, pro Versand	270 x 180	95,-
16.000 Empfänger	270 x 410	165,-
Öffnungsrate 25 %		



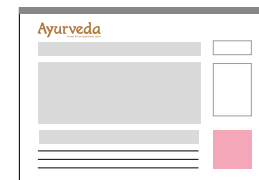
**TITEL BANNER**  
(Wechselbanner  
2-fach)  
1139 x 123 px



**BANNER  
IM ARTIKEL**  
1139 x 123 px



**NEWSLETTER**  
270 x 180 px  
270 x 410 px



**BANNER SEITE**  
258 x 258 px



# Online-Werbung: Webseite Ayurveda Portal

## Ayurveda Portal:

Für echte Ayurveda-Liebhaber und Experten, die tiefer eintauchen wollen!



[www.ayurveda-portal.de](http://www.ayurveda-portal.de)

### Preise für Online Anzeigen

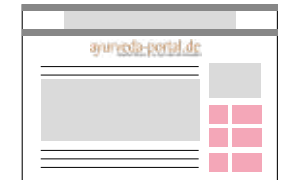
Anzeige	Format (px) B x H	Preise in Euro
TITLE BANNER, montl.	1000 x 128	300,-
TOP SPONSOR, montl.	300 x 200	400,-
TIPP, montl.	80 x 80	150,-



**TITLE BANNER**  
(Wechselbanner  
2-fach)  
1000 x 128 px



**TOP SPONSOR**  
300 x 200 px



**TIPP MIT BILD**  
80 x 80 px



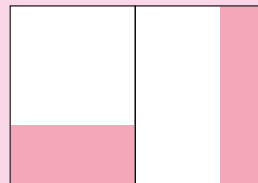
# Cross media-Werbepakete

## MINI

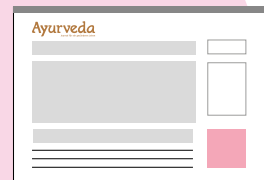
- 1/3 Seite im Ayurveda Journal (531,- Euro)
- Banner Seite auf ayurveda-journal.de, 3 Monate (170,- Euro pro Monat)

Pro Magazinausgabe

**625,- Euro (netto) = 40 % Rabatt**  
statt 1.041,- Euro (netto)



1/3 SEITE  
quer und hoch



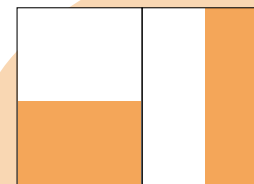
BANNER SEITE

## BASIC

- 1/2 Seite im Ayurveda Journal (681,- Euro)
- Banner Seite auf ayurveda-journal.de, 3 Monate (170,- Euro pro Monat)

Pro Magazinausgabe

**715,- Euro (netto) = 40 % Rabatt**  
statt 1.191,- Euro (netto)



1/2 SEITE  
quer und hoch



BANNER SEITE

Sparen  
Sie bis zu  
40 % Rabatt  
mit unseren  
Media-  
Paketen!



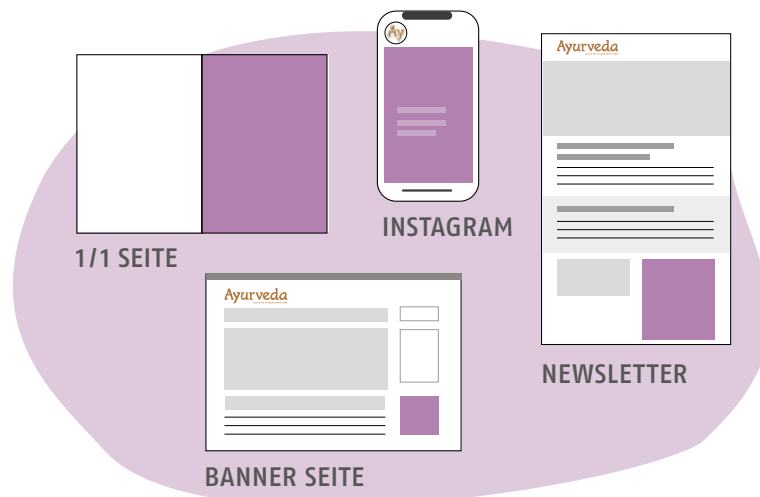
# Cross media-Werbepaketete

## PREMIUM

- 1/1 Seite im Ayurveda Journal (1.270,- Euro)
- Banner Seite auf ayurveda-journal.de, 3 Monate (170,- Euro pro Monat)
- 1 Banner im Ayurveda-Journal Newsletter Premiumsize (165,- Euro Einzelversand)
- 1 Instagram Story, 3 Slides (300,- Euro)

Pro Magazinausgabe

**1.347,- Euro (netto) = 40 % Rabatt**  
statt 2.245,- Euro (netto)

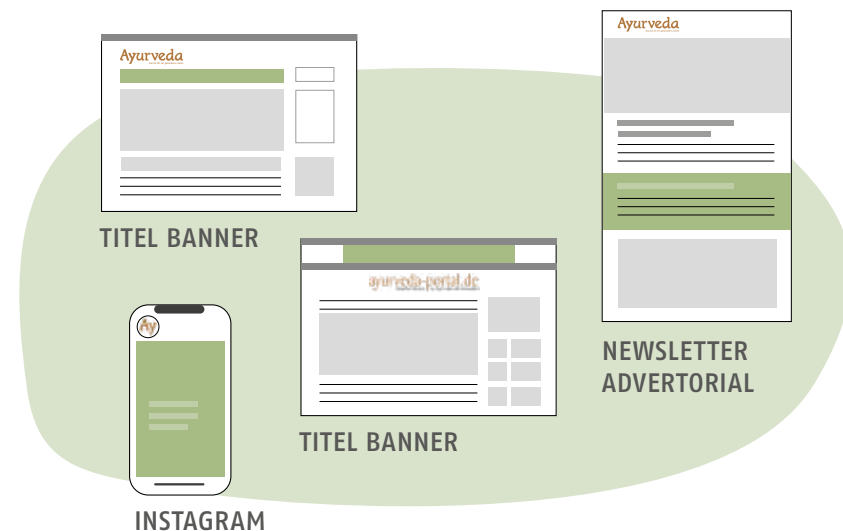


## Online-Package PREMIUM

- Titel Banner auf ayurveda-journal.de oder ayurveda-portal.de, 1 Monat (300,- Euro pro Monat)
- 1 Newsletter Advertorial (1.000,- Euro)
- 1 Instagram Story, 3 Slides (300,- Euro, netto)

Pro Monat

**1.120,- Euro (netto) = 30 % Rabatt**  
statt 1.600,- Euro (netto)





# Redaktionskalender

MÄRZ / 02.2026



## Ausgabe 89:

### Themen im Frühling:

- Schlank durch Darmbalance – Wie ein gesundes Mikrobiom beim Abnehmen unterstützt
- Hautpflege im Frühling – Die Darm-Haut-Verbindung aus ayurvedischer Sicht
- Müdigkeit verstehen – Signale, Ursachen und Lösungen

### Anzeigenschluss:

09. Februar 2026

**Im Verkauf:** 24. März 2026

JUNI / 03.2026



## Ausgabe 90:

### Themen im Sommer:

- Gürtelrose – Ursachen, Beschwerden und ayurvedische Unterstützung
- Das Geheimnis eines aktiven Stoffwechsels
- Frauengesundheit 40 plus – Was Frauen jetzt stärkt

### Anzeigenschluss:

04. Mai 2026

**Im Verkauf:** 23. Juni 2026

SEPTEMBER / 04.2026



## Ausgabe 91:

### Themen im Herbst:

- Unterleibsschmerzen bei Frauen – Ganzheitliche Unterstützung aus Ayurveda und Yoga
- Epigenetik verstehen – Wie Lebensstil unsere Gene beeinflusst
- Perfekt unperfekt – Selbstakzeptanz als Schlüssel zu innerer Balance

### Anzeigenschluss:

10. August 2026

**Im Verkauf:** 22. September 2026

DEZEMBER / 01.2027



## Ausgabe 92:

### Themen im Winter:

- Borderline verstehen – Neue Perspektiven und ayurvedische Ansätze
- Atemwege im Winter – Lunge, Nase, Ohren und ihre Bedeutung aus ayurvedischer Sicht
- Das Nervensystem stärken – Strategien für die kalte Jahreszeit

### Anzeigenschluss:

26. Oktober 2026

**Im Verkauf:** 08. Dezember 2026



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Druckdaten Anzeigen

Für eine optimales Druckergebnis Ihrer Anzeige sind die Druckdaten wie folgt anzulegen:

**Dateiformat:** PDF/X-4

**Anzeigenformat:** Beschnittzugabe allseitig 3 mm

**Auflösung (Bilder):** 300 dpi

**Farbmodus:** CMYK **Farbprofil:** ISO Coated v2 eci

Sollte die Druckdatei nicht den oben genannten Anforderungen entsprechen, kann ein ungenügendes Druckbild entstehen. Für die Richtigkeit der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich. Es erfolgt keine weitere Überprüfung der Druckdaten seitens des Verlags.

## Grafik

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeige.

Preise: 2/1 Seiten: 200 €, 1/1 Seite: 150 €, 1/2 und 1/3 Seite: 125 €  
1/6 Seite: 100 €

## Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich per Lastschrift, eine Woche nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe. Alle Preise verstehen sich pro Ausgabe (Quartal). Alle Preise in Euro ohne Mehrwertsteuer. Die Preise beinhalten keine grafischen Arbeiten.

## Bankverbindung

Volksbank Nordheide eG, BLZ 24060300, KTO 2 202 757 200,  
IBAN: DE 83 2406 0300 2202 7572 00, SWIFT (BIC) GENODEF1NBU,  
UST-ID Nr. DE 275 815 837, ST-NR. 15/116/05275

## Ansprechpartnerin

Gundula von Scheffer • Tel.: +49 (0) 4186 / 89 588 89  
Mail: gundula.vonscheffer@ayurveda-journal.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Verantwortung für Inhalte:

Für den Inhalt von Inseraten, Beilagen usw. ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag von allen Ansprüchen freizuhalten.

### Qualitätsgarantie:

Der Verlag garantiert eine einwandfreie Publikation aller Daten, die gemäß den Bestimmungen dieser Mediadaten in korrektem Format, in der erforderlichen Qualität und termingerecht geliefert werden. Entsprechende Zusatzaufwände seitens des Verlags werden zusätzlich verrechnet.

### Reklamationen:

Bei trotz korrekter und termingerechter Lieferung fehlerhaft abgedruckten Daten steht dem Auftraggeber eine angemessene Ersatzleistung zu, diese kann im schwerwiegendem Fall eine kostenlose Publikation eines gleichwertigen Inserats in der folgenden Ausgabe bedeuten. Reklamationen müssen bis spätestens 14 Tage nach Erscheinung an die Ayus Publications e.K. gerichtet werden. Für Daten, die nach DU-Schluss eintreffen, besteht kein Anspruch auf Schadensersatz.

### Stornierung:

Annullationen von Aufträgen können nur bis 14 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos ausgeführt werden. Etwaige vorab ausgeführte Arbeiten werden verrechnet. Nach Ablauf der Frist muss der volle Preis bezahlt werden.

### Kennzeichnung von Anzeigen:

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder in anderer geeigneter Form deutlich gemacht.

### Widerspruch der Redaktion:

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagen auch nach erfolgreicher Auftragserteilung zurückzuweisen, falls die Redaktion Widerspruch erhebt.

### Ungenügender Abdruck:

Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen bzw. -daten nicht sofort erkennbar und werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

### Text und Bildrechte:

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Desweiterin liegt es in der Verantwortung des Auftraggebers, die Gesetzmäßigkeit der dem Verlag gelieferten Texte zu überprüfen.

**Herausgeber und Verlag:** AYUSmedia UG, Störtebekerweg 83, 22149 Hamburg  
Tel.: 0800 77 08 88 0, E-Mail: info@ayusmedia.de, Web: www.ayurveda-journal.de  
Geschäftsführer: Carmen Menzel, Dr. Shubhangee Satam,  
Amtsgericht Hamburg B 151220, Steuernummer: 47/704/02439, Ust.ID Nr.: DE319620330

**Redaktionsleitung:** Verena Becker  
E-Mail: redaktion@ayurveda-journal.de

**Anzeigenservice:** E-Mail: anzeigen@ayurveda-journal.de

**Herstellung und Vertrieb:** Ayus Publications e. K., Postfach 1416, 21251 Tostedt  
Tel. +49 (0)4186 / 895 88 89, E-Mail: info@ayus-publications.de  
Registergericht: Amtsgericht Tostedt, Registernummer: HRA 201810  
Bürozeiten: Mo-Fr: 9-13 Uhr

